

Der Cosmolite von Samsonite Die leichtgewichtige Ikone aus Curv-Material jetzt noch leichter



Samsonite® präsentiert die Kollektion Cosmolite, die sich seit ihrer Markteinführung vor gut vier Jahren zum Bestseller mit Kultstatus entwickelt hat, in einer feinjustierten Version und mit topaktueller Farbpalette für 2013. Die Premiumserie der seit über einhundert Jahren weltweit führenden Reisegepäckmarke überzeugt durch ein mit dem Red Dot 'Best of the Best 2010' prämiertes Design, extreme Stärke und unglaubliche Leichtigkeit – und das jetzt alles in neuer Perfektion.

Die Samsonite Produktdesigner und Ingenieure haben sich erneut mit dem speziell geformten Schalendesign von Cosmolite, das von Meeresmuscheln inspiriert wurde, beschäftigt. Die beliebte Form mit dem hohen Wiedererkennungswert ist unverändert, trägt nach wie vor zur immensen Stärke und verminderten Kratzempfindlichkeit bei, wurde aber in der Materialverteilung und einigen Details weiter optimiert. Cosmolite ist im Curv®-Programm von Samsonite, mit inzwischen vier Serien, nun erneut der leichteste Koffer und darüber hinaus insgesamt der „stärkste und leichteste Samsonite aller Zeiten“.

Die nochmalige Gewichtsreduktion bei gleichzeitigem Gewinn an Packvolumen ist beeindruckend: Das 4-Rollenmodell in der beliebtesten Größe für die Urlaubsreise, der Spinner 75, ist erstaunliche 600 Gramm (entspricht 18% des Gesamtgewichts) leichter im Vergleich zur bisherigen Version und bietet dabei ausgesprochen viel Packvolumen für die Reise-Utensilien und Mitbringsel. Die Bordgepäck-Größe mit einem geringen Eigengewicht von jetzt nur noch 1,8 kg entspricht mit einer Breite von 20 cm auch den strengeren Richtlinien vieler Fluggesellschaften und bietet dabei sogar eine Packkapazität von 36 Litern – deutlich mehr als das etwas größere und schwerere Vorgängermodell. Die kompakten Außenmaße werden unter anderem dadurch erreicht, dass die Griffe stärker in den Koffer integriert wurden. In der neuen Version hat die erfolgreiche Serie, von der bislang bereits 1,3 Millionen Modelle weltweit verkauft wurden – innerhalb



Europas alle 1,5 Minuten ein Modell - das Potential, ihren Bestseller-Status bei Samsonite weiter auszubauen.

Cosmolite war die erste, an eine breite und anspruchsvolle Käuferschicht gerichtete Reisegepäckkollektion, die Samsonite aus dem extrem leichten und schlagfesten Curv®-Material herstellt, das unter anderem auch bei Sportequipment wie Schlittschuhen und Schienbeinschützern, Automobilteilen sowie kugelsicherer Schutzkleidung Verwendung findet. Von einem globalen Samsonite-Team für Design entwickelt, wird Cosmolite auf Basis eines patentierten Verfahrens für die Kofferschalenformung aus diesem innovativen Material in Europa hergestellt. Die Kollektion hat mit ihrem bahnbrechenden Design neue Maßstäbe hinsichtlich Qualität und Design gesetzt.

In fünf verschiedenen Größen erhältlich, ist Cosmolite mit einem eleganten Monotube-Gestänge, vier großen und leichtgewichtigen Rollen, hochwertigen Reißverschlüssen mit schützender Abdeckung, flach integriertem TSA-Kombinationsschloss sowie bequemen Tragegriffen ausgestattet. Die praktische Innenausstattung mit niedrig positionierten, breiten Kreuzspanngurten, Seitentaschen und Netzeinsätzen erleichtert das Packen. Die neue Farbpalette setzt mit Emerald Green und Blue Jeans modische Akzente, bietet aber auch die für Koffer generell beliebten Farben Schwarz, Rot und Silber.

Die Kollektion Cosmolite spielt auch eine zentrale Rolle in der aktuellen Samsonite Kampagne "Enjoy Every Second". Das Anzeigenmotiv, in dem ein Cosmolite an einem Bürgersteig in New York zwischen zwei Taxis gerät und die hübsche Besitzerin darüber nicht im Geringsten beunruhigt ist, entspringt dem neuen Samsonite Werbefilm mit vielen faszinierenden Szenen aus aller Welt. Entdecken Sie einen 90 Sekunden langen Ausschnitt aus der TV Kampagne unter: http://youtu.be/CRD7B7K_CBQ



reddot design award
best of the best 2010

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com



HINWEIS FÜR REDAKTEURE:

Samsonite ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, basierend auf einer über 100-jährigen Geschichte. Das globale Reisen inspirierend, macht es Samsonite den Reisenden leicht, Meilen und unvergessliche Erlebnisse zu sammeln; begleitet von den revolutionären Gepäcklösungen können sie unbeschwert jede Sekunde der Reise genießen. Die langjährige Geschichte der Marke wird von bahnbrechenden Ergebnissen bei Forschung und Entwicklung getragen, so dass Samsonite seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie in zahlreiche Brancheninnovationen einbettet. Mit der Verpflichtung zur Innovation und einem breiten Spektrum an Produkten, angefangen von den einzigartigen Hartschalensammlungen aus dem revolutionären Material Curv® und den Weichgepäckserien der Advanced Hybrid Technology™ (AHT) bis hin zu Business-, Freizeit- und Zubehörprodukten, festigt Samsonite seine Position als Marktführer und Trendsetter. Anknüpfend an die Erfolge in der Vergangenheit und dabei gleichzeitig immer nach vorne orientiert, pflegt Samsonite seine globale Vision, die Reisenden weiter voranzubringen mit immer leichteren, stärkeren und innovativen Gepäckstücken an ihrer Seite.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an der Seite wird es leicht, ferne Ziele zu erreichen und neue Horizonte zu entdecken. Lassen Sie sich nicht bremsen, die Welt jenseits der eigenen Vorstellungen zu erfahren!

www.samsonite.de

www.facebook.com/samsoniteofficial

www.youtube.com/samsoniteeurope

Enjoy Every Second: http://youtu.be/CRD7B7K_CBQ



Samsonite Travel Miles App: <http://itunes.apple.com/gb/app/samsonite-travel-miles-europe/id402853695?mt=8> or <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.inthepocket.samsonite&hl=en>



© 2013 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite is a registered trademark of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.
Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC

