

Firelite von Samsonite Sportlicher Look – Reisen über alle Grenzen hinaus



Firelite™ heißt die neue Kollektion von Samsonite®, die Stärke, Leichtigkeit, dynamische Ausstattung und sportliches Design perfekt vereint. Stark ist auch die Farbpalette: rot, blau, schwarz und cremeweiß unterstreichen die dynamische Optik der glänzenden Kofferschalen in wellenförmiger Struktur.

Es ist die dritte Kollektion von Samsonite aus dem revolutionären Material Curv®, das die Anforderungen an modernes Reisegepäck völlig neu definiert hat. Der Verbundstoff, aus dem unter anderem auch Sportausrüstungen wie Kiteboards und Schlittschuhe oder Schutzbekleidung sowie kugelsichere Westen hergestellt werden, ist extrem leicht und stark zugleich, und wird für Reisegepäck weltweit exklusiv von Samsonite verarbeitet. Das Design-Konzept von Firelite bietet auf dieser Basis erstaunlich viel Packvolumen bei sehr niedrigem Eigengewicht: Das größte Modell wiegt nur 2,9 kg bei fast 100 Liter Packvolumen und das Bordgepäckmodell 55 cm mit 1,9 kg weniger als zwei Flaschen Wasser.



Sams^onite





BY YOUR SIDE

Firelite ist ideal für Vielreisende, die schnell und souverän Bahnhöfe, Flughäfen, Check-in-Schalter und Zollkontrollen passieren möchten. Die sportlichen Rollen gleiten mühelos und wendig in alle Richtungen, das Monotube-Gestänge liegt ergonomisch in der Hand und mit dem TSA-Schloss ist gewährleistet, dass die Sicherheitsbehörden bei einer USA-Reise jederzeit den Inhalt kontrollieren können, ohne das Schloss zu zerstören. Auch starker Regen ist kein Grund für Verzögerungen durch nassen Kofferinhalt, denn die Reißverschlüsse sind bei der Serie Firelite besonders gut geschützt.

Firelite bietet beste Voraussetzungen für dynamisches Reisen in schickem Look und viel Funktionalität in jeder Hinsicht. Die Innenausstattung mit breiten Kreuzspanngurten und einer kompletten Reißverschlussabdeckung der Frontschale macht das Packen einfacher.

Mit Firelite wird Reisen zum grenzenlosen Vergnügen und jedes Ziel souverän erreicht: weniger Stress bei der Beachtung von Gepäckvorschriften bezüglich Gewicht und Sicherheit, bessere Wetter- und Geländetauglichkeit, zuverlässiger Widerstand gegen grobes Gepäckhandling – und das alles in einem sportlichen und schicken Look.



	MODEL NAME	MASSE in cm L x H x W	GEWICHT in kg	VOLUMEN In Liter	AUSSTATTUNG
	U72*001 (48574) Spinner 55/20	40x55x20 cm	1.9kg	35l	
	U72*002(48575) Spinner 69/25	47x69x29 cm	2.6kg	73l	
	U72*003 (48576) Spinner 75/28	52x75x31 cm	2.9kg	94l	



Mehr Informationen zu Firelite, der leichtesten Kollektion aus Curv sind über diesen QR Code erhältlich oder über diese YouTube-Adresse:
http://www.youtube.com/watch?v=-d_ZHv1sA88



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite-europe.com

HINWEIS FÜR REDAKTEURE:

Samsonite, im Jahr 1910 in Colorado von dem dort ansässigen Unternehmer Jesse Shwayder gegründet, ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck. Als Inspiration für das Reisen rund um die Welt, unterstützt Samsonite die Reisenden mit revolutionären Gepäcklösungen und macht es ihnen leicht, Meilen und unvergessliche Erlebnisse zu sammeln. Die langjährige Geschichte der Marke wird von bahnbrechenden Ergebnissen bei Forschung und Entwicklung getragen, so dass Samsonite seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie in zahlreiche Brancheninnovationen einbettet. Mit der Verpflichtung zur Innovation und einem breiten Spektrum an Produkten, angefangen von den einzigartigen Hartschalenkollektionen aus dem revolutionären Material Curv® und den Weichgepäckserien der Advanced Hybrid Technology™ (AHT) bis hin zu Business-, Freizeit- und Zubehörprodukten, festigt Samsonite seine Position als Marktführer und Trendsetter. Anknüpfend an die Erfolge in der Vergangenheit und dabei gleichzeitig immer nach vorne orientiert, bewahrt sich Samsonite seine globale Vision, die Reisenden weiter voranzubringen mit immer leichteren, stärkeren und innovativen Gepäckstücken an ihrer Seite.

Samsonite investiert kontinuierlich in neue Wege, mit den Reisenden in der ganzen Welt in Kontakt zu treten und Verbindungen aufzubauen. Ein aktiver YouTube Channel, interaktive Spiele in Facebook und eine Travel App stellen den Reisenden von heute, die immer auf dem Sprung sind, eine Fülle an Möglichkeiten zur Verfügung, Kontakte zu knüpfen, Informationen zu sammeln und sich unterhalten zu lassen. Mit dem Aufspüren von Trends und der Deutung der sich beständig weiter entwickelnden Ansprüche spielt Samsonite eine Schlüsselrolle in dem facettenreichen Leben der weltweit Reisenden.

www.samsonite.de
www.samsonite.com

