

## Ladies' Handbags Collections - Fall/Winter 2013/14

Samsonite geht mit insgesamt dreizehn Handtaschen-Kollektionen in die Herbst/winter-Saison 2013/14. Die schon länger bewährten Serien werden durch neue Modell- und Farbvarianten aktualisiert. Zu den neuen Linien, die raffinierte Details bieten, gehören „Lady Monday“ – auch kombinierbar mit passendem Reisegepäck, „Medlar“ – reizvoll durch das verspielte Verschluss-Konzept, und „S Classic“ – so zuverlässig, durchdacht und stilsicher wie von Samsonite erwartet.



**Lady Monday** – mit diesen Taschen aus schimmerndem Nylon, teils mit glänzenden PU-Applikationen, fängt die Woche fantastisch an. Praktisch im Alltag sind die Trage- und Schulterriemen sowie die vielen Extra-Fächer, und abends oder am Wochenende sorgt die große, goldfarbige Metallplatte mit Samsonite-Logo für eine luxuriöse Optik. Die Styles mit den bauschigen Fronttaschen sind besonders extravagant, und die formal eher schlichte Boston Bag mit Fach fürs Notebook und "Smart Sleeve" ist sogar Business-tauglich.

**Material:** Nylon, PU-Applikationen, Details und Logo aus Metall

**UVP Taschen:** 55,- bis 120,- Euro



# Samsonite

BY YOUR SIDE



**Medlar** – eine elegante Handtaschenlinie im spannenden Material-Mix aus glänzendem PU und Velourslederimitat. Die klassischen Styles erhalten zusätzlichen

Schick durch die aparten Farben und den verspielten, abnehmbaren Clip-Verschluss aus Metall. Für echte Fashionistas!

**Material:** 60% PU + 40% Lederimitat, Metall

**UVP Taschen:** 75,- bis 120,- Euro



**S Classic** - ein unschlagbares Konzept für eine Taschenlinie, die für die DNA von Samsonite steht: Tradition, Langlebigkeit, zeitloses Design, moderne Materia-

lien und modische Details. Die Logo-Prints auf dem hochwertigen PVC sorgen einen dezenten und doch hochaktuellen Look. Die Formenvielfalt vom großen

Shopper bis hin zum kleinen Umhängetäschchen, ergänzt durch passende Geldbörsen-Modelle, bietet für alle Zwecke und Vorlieben die jeweils perfekte

Tasche.

**Material:** PVC (aus umweltfreundlichem PVC) und Details aus Lederimitat, glänzendes Nickelmetall.

**UVP Taschen:** 55,- bis 130,- Euro



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089-72 46 76 - 22	Tel: 0221 – 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

HINWEIS FÜR REDAKTEURE:

Samsonite, im Jahr 1910 in Colorado von dem dort ansässigen Unternehmer Jesse Shwayder gegründet, ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck. Als Inspiration für das Reisen rund um die Welt, unterstützt Samsonite die Reisenden mit revolutionären Gepäcklösungen und macht es ihnen leicht, Meilen und unvergessliche Erlebnisse zu sammeln. Die langjährige Geschichte der Marke wird von bahnbrechenden Ergebnissen bei Forschung und Entwicklung getragen, so dass Samsonite seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie in zahlreiche Brancheninnovationen einbettet. Mit der Verpflichtung zur Innovation und einem breiten Spektrum an Produkten, angefangen von den einzigartigen Hartschalenkollektionen aus dem revolutionären Material Curv® und den Weichgepäckserien der Advanced Hybrid Technology™ (AHT) bis hin zu Business-, Freizeit- und Zubehörprodukten, festigt Samsonite seine Position als Marktführer und Trendsetter. Anknüpfend an die Erfolge in der Vergangenheit und dabei gleichzeitig immer nach vorne orientiert, bewahrt sich Samsonite seine globale Vision, die Reisenden weiter voranzubringen mit immer leichteren, stärkeren und innovativen Gepäckstücken an ihrer Seite.

Samsonite investiert kontinuierlich in neue Wege, mit den Reisenden in der ganzen Welt in Kontakt zu treten und Verbindungen aufzubauen. Ein aktiver YouTube Channel, interaktive Spiele in Facebook und eine Travel App stellen den Reisenden von heute, die immer auf dem Sprung sind, eine Fülle an Möglichkeiten zur Verfügung, Kontakte zu knüpfen, Informationen zu sammeln und sich unterhalten zu lassen. Mit dem Aufspüren von Trends und der Deutung der sich beständig weiter entwickelnden Ansprüche spielt Samsonite eine Schlüsselrolle in dem facettenreichen Leben der weltweit Reisenden.

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)

