

## Samsonite gewinnt Design Awards

reddot zeichnet mehrere Modelle aus der Kollektion 2012 aus



reddot design award  
winner 2012



reddot design award  
winner 2012



reddot design award  
honourable mention 2012

Seit über 100 Jahren prägt Samsonite die Reisegepäckbranche durch zahlreiche Innovationen und fortschrittliches Design. Der weltweit führende Hersteller von Reisegepäck freut sich sehr, dass jetzt erneut Modelle mit renommierten Design-Auszeichnungen belohnt wurden. Die Kollektionen Inova und Litesphere gehören im Jahr 2012 zu den Gewinnern des „reddot design award“. Mit diesen Awards hat Samsonite eine Designauszeichnung von hoher internationaler Anerkennung erhalten. Zusätzlich wurde die Firelite Kollektion von der international besetzten reddot-Jury mit einer „honourable mention 2012“ für erfolgreiche Detaillösungen ausgezeichnet – eine wichtige Ergänzung zu dem „best of the best 2010“, den Samsonite in dieser Materialkategorie bereits für ein ähnliches, im Markt sehr erfolgreiches Konzept erhalten hat.

Der „reddot“ ist das international anerkannte Qualitätsetikett für ausgezeichnetes Design und herausragende Innovationen. Im Jahr 2012 reichten mehr als 1800 Hersteller und Designer aus 58 Ländern rund um den Globus 4515 Produkte ein, die von der internationalen Expertenkommission geprüft wurden. 30 international anerkannte Experten aus den Feldern Produktdesign, Kommunikationsdesign und Design-Konzeption haben die Produkte nach anspruchsvollsten Kriterien unter die Lupe genommen und bewertet. „Wir sind über die renommierten reddot Design Awards für Modelle aus unserer Kollektion 2012 absolut begeistert und stolz. Dieser Preis ist Zeugnis und



Wertschätzung zugleich für unsere Innovationskraft, die sich in unseren Produkten widerspiegelt – von den Materialien bis zu den Techniken. Unsere Vision ist es, Marktführer im Bereich der Gepäckinnovation zu bleiben und uns dabei hinsichtlich der Kreation von preisgekrönten, leichtgewichtigen Kollektionen noch ständig weiter zu entwickeln und zu verbessern“, so Tim Parker, Chairman und CEO von Samsonite.

Die prämierte Litesphere™ Kollektion bietet auf Basis der „Advanced Hybrid“-Technologie eine nie dagewesene Balance von Stärke und Leichtigkeit in der Riege der Weichgepäckserien von Samsonite. Das 55 cm Bordgepäckmodell mit zwei Rädern wiegt knapp 2 kg und damit nicht einmal soviel wie zwei Flaschen Wasser – das ist absolut rekordverdächtig! Selbst das große 75 cm Spinnermodell bringt nur knapp 3 kg auf die Waage, und das bei komfortabler Ausstattung mit integriertem TSA-Schloss, Erweiterungsfunktion, Doppelgestänge und vier rundum beweglichen Rollen. Die Räder gleiten sanft, es sind die komfortabelsten, die Samsonite zu bieten hat – Litesphere scheint die Schwerkraft zu besiegen. Das Außenmaterial der formstabilen Schalen basiert auf der Pointshock-Technologie: eine dichte Struktur aus vielen gehärteten Tupfern gibt dem Nylon eine enorme Abriebfestigkeit. Für Geschäftsreisen sind die Modelle mit Laptopfach ideal, denn es enthält PORON® XRD™, das auf extreme Weise selbst stärkste Krafteinwirkung absorbiert.

Mit der neuen Kollektion Inova™ bringt Samsonite seinen bisher leichtesten Koffer aus Polycarbonat auf den Markt. Die jetzt mit dem reddot ausgezeichnete Serie überzeugt sowohl ästhetisch als auch funktionell: Das hochwertige Makrolon® Polycarbonat hält vielen Belastungen stand und wirkt durch die gebürstete, kratzunempfindliche Oberflächenstruktur ausgesprochen edel. Das stylische, geradlinige Design passt optisch perfekt zum Material und bietet beste Raumausnutzung für richtig viel Packvolumen.

Der Firelite™, der die „reddot design award honourable mention“ erhalten hat, ist die dritte Kollektion von Samsonite aus dem revolutionären Material Curv®, das die Anforderungen an modernes Reisegepäck völlig neu definiert hat. Der Verbundstoff ist extrem leicht und stark zugleich, und wird für Reisegepäck weltweit exklusiv von Samsonite verarbeitet. In dieser exklusiven Riege bietet Firelite ein besonders dynamisches Design in schicker Farbauswahl.



Die ausgezeichneten Samsonite Kollektionen Litesphere und Inova werden das ganze Jahr in der Ausstellung „Design On Stage“ zu sehen sein – gemeinsam mit den anderen reddot Award Gewinnern, inszeniert vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen.

- ENDE -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite-europe.com

Hinweis für Redakteure:

Alle Informationen über den reddot Award erhalten Sie unter <http://de.red-dot.org/>

Für Zusatzinfos und Demonstration der XRD™ Protection besuchen Sie

[www.youtube.com/poroncushioning](http://www.youtube.com/poroncushioning)

Samsonite, im Jahr 1910 in Colorado von dem dort ansässigen Unternehmer Jesse Shwayder gegründet, ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck. Als Inspiration für das Reisen rund um die Welt, unterstützt Samsonite die Reisenden mit revolutionären Gepäcklösungen und macht es ihnen leicht, Meilen und unvergessliche Erlebnisse zu sammeln. Die langjährige Geschichte der Marke wird von bahnbrechenden Ergebnissen bei Forschung und Entwicklung getragen, so dass Samsonite seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie in zahlreiche Brancheninnovationen einbettet. Mit der Verpflichtung zur Innovation und einem breiten Spektrum an Produkten, angefangen von den einzigartigen Hartschalensammlungen aus dem revolutionären Material Curv® und den Weichgepäckserien der Advanced Hybrid Technology™ (AHT) bis hin zu Business-, Freizeit- und Zubehörprodukten, festigt Samsonite seine Position als Marktführer und Trendsetter. Anknüpfend an die Erfolge in der Vergangenheit und dabei gleichzeitig immer nach vorne orientiert, bewahrt sich Samsonite seine globale Vision, die Reisenden weiter voranzubringen mit immer leichteren, stärkeren und innovativen Gepäckstücken an ihrer Seite.

Samsonite investiert kontinuierlich in neue Wege, mit den Reisenden in der ganzen Welt in Kontakt zu treten und Verbindungen aufzubauen. Ein aktiver YouTube Channel, interaktive Spiele in Facebook und eine Travel App stellen den Reisenden von heute, die immer auf dem Sprung sind, eine Fülle an Möglichkeiten zur Verfügung, Kontakte zu knüpfen, Informationen zu sammeln und sich unterhalten zu lassen. Mit dem Aufspüren von Trends und der Deutung der sich beständig weiter entwickelnden Ansprüche spielt Samsonite eine Schlüsselrolle in dem facettenreichen Leben der weltweit Reisenden.

[www.samsonite.com](http://www.samsonite.com)



[www.youtube.com/samsoniteeurope](http://www.youtube.com/samsoniteeurope)



[www.aroundtheworldin80clicks.com](http://www.aroundtheworldin80clicks.com)



Samsonite Travel Miles App: <http://itunes.apple.com/gb/app/samsonite-travel-miles-europe/id402853695?mt=8>



© 2012 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC

PORON and XRD are registered trademarks of Rogers Corporation

