



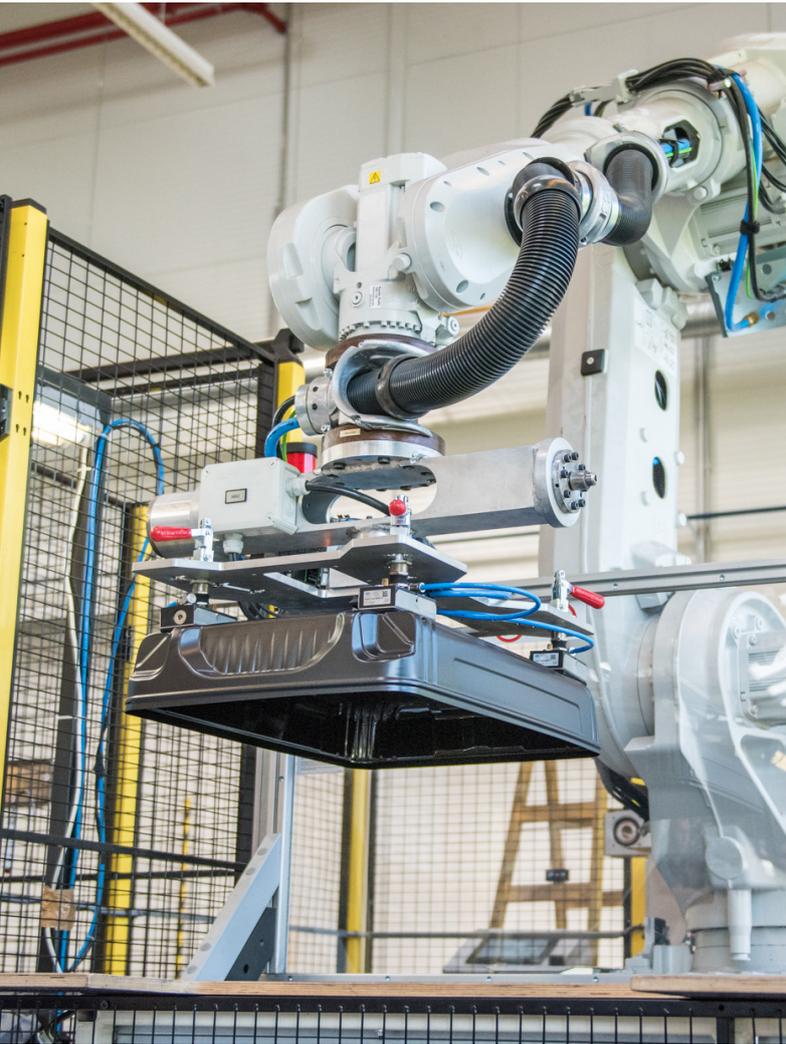
SAMSONITE STEIGERT PRODUKTIONSKAPAZITÄT MIT DRITTEM EUROPÄISCHEN FERTIGUNGSWERK VON 20.000M² FLÄCHE IN UNGARN

Made in EU, überall hin gereist



Die Menschen reisen mehr denn je, was natürlich neue interessante Geschäftsmöglichkeiten für Samsonite bietet. Doch die Art und Weise, wie Menschen reisen, ändert sich. Darum strebt Samsonite ständig danach, seine Produktpalette an Koffern und seine Produktionsstätten anzupassen und zu verbessern. Ein neues Fertigungswerk in Szekszárd nahe der ungarischen Hauptstadt Budapest verspricht das Nonplusultra der zukunftssicheren Reiseausrüstung.

Um **seine Produktionskapazität zu steigern**, eröffnet Samsonite ein neues Fertigungswerk in Ungarn. Es ist Samsonites **zweites ungarisches Fertigungswerk** und das **dritte in Europa**. Das Unternehmen besitzt außerdem Produktionsstätten in Oudenaarde, Belgien. „Wir haben **modernste Technologien** in unserer neues Fertigungswerk in **Szekszárd**, Ungarn, integriert, wie wir es auch mit unseren Produkten tun. Es wird gänzlich durch die aktuellste Software gesteuert, was uns die Möglichkeit bietet, zum Beispiel die Heizung, Kühlung und das Licht jederzeit anzupassen. Das Warmwasser wird durch Solarzellen generiert. Da die Sicherheit unserer 750 Mitarbeiter maßgeblich ist, warnt ein Alarm bei jeden Fehler im Heizraum“, teilt uns **Werksdirektor József Pinczel** mit.



Das Werk wird im September 2017 unter dem wachsamen Auge von Arne Borrey, Präsident von Samsonite Europe, eröffnet. Das neue Werk befindet sich in der Nähe des ersten ungarischen Samsonite-Werks, das seit Jahren in Betrieb ist. Jedes Werk umfasst etwa 20.000 Quadratmeter. Mit einer beeindruckenden Gesamtfläche von **40.000 Quadratmetern** - zwei Drittel für die Produktion und ein Drittel für die Lagerung - werden etwa **15 verschiedene Kollektionen für den europäischen Markt** im optimierten ungarischen Werk hergestellt werden.

Die vorläufigen Ergebnisse für 2017 sagen einen Anstieg von 7% bei den Nettoumsatzzahlen von Samsonite voraus. Das ist ein starker Anstieg, der zusätzlich durch den kontinuierlichen Anstieg in der Reisebranche angetrieben wird. „Insgesamt werden wir **2017 1,2 Millionen Produkte** herstellen und 2018 1,4 Millionen. Also wird die **Produktionskapazität in Europa** alleine durch dieses zweite ungarische Werk um fast 17% steigen. Wir stärken unseren Ruf als europäische Marke - **„Made in Europe“** - und werden dies auch in Zukunft weiterverfolgen. Im neuen Werk werden wir Neopulse aus der Polycarbonat-Kollektion und andere Modelle wie Lite-Cube, Cosmolite und Lite-Box herstellen“, erklärt Pinczel.

„Letzteres, Lite-Box, ist Teil der neuesten Kollektion Curv©. Diese Koffer sind die leichtesten und außerdem stabilsten ihrer Klasse. Dank einer Verstärkung an den richtigen Stellen, zum Beispiel den Ecken, sind sie robuster als je zuvor. Diese Innovation wurde kürzlich mit einem Red Dot Award ausgezeichnet.“

Mit diesem neuen Werk zielt Samsonite deutlich auf die Hervorhebung der **Bedeutung von „Made in Europe“** ab. Laut Statista Made-In-Country-Index (MICI) ist Samsonite noch immer die am drittgrößten geschätzte Marke in Europa, gleich nach ‚Made in Germany‘ und ‚Made in Switzerland‘. Die Haupteigenschaften, die man mit diesem Label verbindet sind **„Qualität“** und **„Sicherheitsstandards“**, aber es steht auch für ‚kurze Lieferwege‘ (d. h. umweltfreundlich) und ‚faire Arbeitsbedingungen‘. Dieses Label löst überall auf dem Planeten Vertrauen bei den Menschen aus. Samsonite glaubt stark an die Merkmale der Marke. Darum hat sich **das Unternehmen bewusst dazu entschieden, seine Produktionskapazität in der Europäischen Union zu stärken**

SUPERLEICHT UND DENNOCH ROBUST: EINE WIRTSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNG

Mit den neuesten Koffern versorgt Samsonite neue Reisenöte und -Gewohnheiten, liefert aber auch strikte Qualitätsstandards. „Vor 100 Jahren war das Reisen noch nicht, was es heute ist. Wir haben uns von soliden Holzkoffern zu den ersten Rollkoffern weiterentwickelt und seither den Aufstieg von modernen Ikonen, wie dem Samsonite Oyster und Cosmolite-Koffer miterlebt“, sagte **Lieve Beelen, Qualitätsmanagerin der Hardside-Abteilung für Samsonite Europe.**

„Heute reisen wir öfter als früher, an abgelegene Orte, und suchen das Abenteuer und unvergessliche Erfahrungen. Wenn wir eine Auszeit vom Städteleben machen, wird unser Gepäck für die Blockhütte mit auf U-Bahn- und Zugfahrten durch die Stadt genommen. **Die Koffer, die uns auf unseren Reisen begleiten müssen besser für diese ständigen Veränderungen gewappnet sein.** Darum haben wir einen zusätzlichen Treppentest sowie Sand- und Rollentests eingeführt. Bislang führten wir diese Tests nach Intuition durch: wir haben die Koffer manuell nach oben gezogen und unsere Labormitarbeiter gingen mit den Koffern draußen spazieren. Jetzt sind diese Tests auf Laborlevel automatisiert und standardisiert und in die offiziellen Samsonite GLOBAL-FINISHED-PRODUCT-Tests integriert. Alle Tests werden in offiziellen **Testlaboren von Samsonite** durchgeführt. „So ein Testlabor ist auch in das neue ungarische Werk integriert, um die Qualität aller dort hergestellten Produkte überprüfen und garantieren zu können.“



Für die neuesten Koffer nutzt Samsonite ein **leichteres und stärkeres Material.** „Der Markt heutzutage verlangt nach stärkeren und leichteren Koffern. Wir haben es geschafft, beide Merkmale durch **stetige Innovation, neue Technologien und intensive Tests** in einem Koffer zu vereinen. Dieser **ständige Ausgleich zwischen Stärke und Leichtigkeit wurde zu einer unserer größten Herausforderungen und Fachgebiete.** Ich kann mit Stolz sagen, dass wir das bestmögliche Ergebnis erzielt haben, wenn es um Leichtigkeit geht, die für den Endverbraucher im Moment trotzdem noch erschwinglich ist“, teilte Beelen uns mit.



NEUE FORMEN, MATERIALIEN UND TECHNOLOGISCHE BESONDERHEITEN

Das bedeutet jedoch nicht, dass die Arbeit schon getan ist. Samsonite forscht ununterbrochen nach neuen technologischen Lösungen, um den Nutzungskomfort und die Haltbarkeit seiner Produkte zu verbessern.

Für regelmäßige Reisende, die sich ständig an Flughäfen aufhalten, sind Stärke und ein geringes Gewicht unverzichtbar. Deshalb vereint Samsonite das Beste aus der Hardside- und der Softside-Technologie. Weichere Rollen, eine eingelassene Vordertasche, gepolsterte Laptop-Fächer oder ausfahrbare Griffe sind alles Beispiele von Eigenschaften, die dabei helfen, in einem Rutsch durch die Sicherheitskontrolle zu gelangen.

Der Präsident für Samsonite Europe, Arne Borrey, formuliert es so: „Die größte Herausforderung wird in Zukunft eine **intelligente Technologie** sein. Wir überlegen uns stetig neue Wege, um neue Technologien genauestens zu testen, um uns auf die Zukunft vorzubereiten!“

REISETRENDS: DAS ZIEL ERLEBEN, UM SICH SELBST AUFZURÜSTEN

Wenn man die sozialen Netzwerke öffnet, bekommt man vielleicht das Gefühl, dass die Freunde nie aufhören, an die unberührtesten und aufregendsten Orte zu reisen. Laut des **ITB World Travel Trends Reports reisten die Europäer 2016 häufiger als je zuvor. Und wenn wir heutzutage reisen, wollen wir das Ziel erleben.** Als Gegengewicht zur virtuellen Welt suchen wir nach Authentizität und unerwarteten menschlichen Begegnungen. Wie wir das Reiseziel erleben hängt oft von unseren eigenen Interessen und den einflussreichen Menschen ab, mit denen wir durch soziale Medien in Kontakt kommen, zum Beispiel Feinschmecker, Kunstliebhaber oder Jogis. Indem wir auf diese Art reisen, erreichen wir ein tieferes Verständnis der Länder, die wir besuchen.

Jede Reise trägt zur Schaffung unseres eigenen und einzigartigen Universums bei, das wiederum dabei hilft, die beste Version von uns selbst zu schaffen. Diese ‚Super Sculpted Self-Bewegung ist einer der sechs Trends aus **Trendwolves‘ European-Youth-Trend-Bericht ,Den Seitenrand durchstößern‘.**

Die Hilfsmittel, die wir heute zum Reisen nutzen, sind anders als früher. Es ist einfacher als je zuvor, an den abgelegensten Orten ein Hotelzimmer zu finden oder auch im Zuhause von anderen zu schlafen. Smartphones und Apps ermöglichen die direkte Kommunikation mit Ansässigen, aber sie helfen auch dabei, mit den Lieben zuhause in Kontakt zu bleiben. Da immer mehr als Freiberufler arbeiten und nur ihren Computer und eine zuverlässige Internetverbindung benötigen, ist es kein Problem weiter zu arbeiten, auch wenn man auf der anderen Seite der Welt ist.

Workations kommen immer mehr in Mode, **aber auch Voluntourismus, transformative Reiserouten oder Trainingslager nach der Schwangerschaft** - und diese werden in der Zukunft nur an Bedeutung gewinnen. Kurz gesagt **wird das Reisen ein gewaltiger Teil der Selbstreflektion und Selbstentwicklung.** Es ist nicht länger eine jährliche Ausgabe sondern wird zu einer Investition in unser zukünftiges Selbst.

ÜBER SAMSONITE

1910 gegründet ist Samsonite die weltweit führende Gepäckmarke mit einem umfangreichen Erbe an trendsetzenden Reiselösungen. Berühmt für seine bahnbrechende Forschung, Entwicklung und sein Engagement in der Innovation hat Samsonite seit seiner Gründung verschiedene Industrie-Erstentwicklungen gemeistert, unter anderem die exklusive Nutzung des revolutionären Curv®-Materials im Bereich Gepäck. Samsonite bietet eine umfangreiche Palette an Reise-, Arbeits- und Kinder-, lässigen und persönlichen Accessoireprodukten an. Samsonite hilft Reisenden dabei mit immer leichteren und stärkeren Produkten weiter zu reisen.

Mehr Information unter www.samsonite.com