

Design und Multifunktionalität für moderne Reisende:

Samsonite launcht Label Samsonite RED und präsentiert Reisetrends 2017

Die Reisehochsaison rückt näher: Obwohl auch viele Österreicher/-innen dem Trend folgen und im Winter statt im Sommer urlauben, ist August nach wie vor Österreichs stärkster Reisemonat. Die Ansprüche moderner Reisender an das perfekte Equipment steigen, "Design trifft Multifunktionalität" heißt die Kombination der Stunde. Das trifft besonders auf das in Österreich neu gelaunchte Label **Samsonite RED** zu! Es richtet sich in erster Linie an junge Kreative sowie weltoffene Young Professionals. 2011 in Seoul gegründet, sind die Modelle der Unisex-Kollektion in den asiatischen Welt-Metropolen nicht mehr wegzudenken. Ab Mai 2017 ist das Label nun auch in Österreich erhältlich.

Fokus der Entwicklung der aktuell 39 Samsonite RED-Modelle lag auf Design sowie Multifunktionalität. Klare Linien und ein hohes Maß an Vielfalt und Flexibilität sind entscheidende Kriterien für trendige, moderne Reisende. So entstanden Rucksäcke und Taschen, die sich nicht nur im dynamischen Berufsalltag bewähren, sondern auch zuverlässige Begleiter für die Freizeit sind. Das eher sportliche Design passt sowohl Frauen als auch Männern und bietet durch spezielle Zusatz-Elemente ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten: Neben Laptop, Smartphone und Tablet finden auch diverse Utensilien für Job und Freizeit in den Alleskönnern ihren Platz.

Vom City-Trip bis zur Weltreise – die Reisetrends 2017!

Samsonite

Die Trend-Destinationen 2017 sind – laut Lonely Planet – vor allem mystisch und exotisch. Die „Stockerplätze“ gehen an Kanada, Kolumbien und Finnland, gefolgt von Dominica in der Karibik, Nepal, Bermuda, der Mongolei, Oman, Myanmar und Äthiopien. Eines haben die Reiseziele von Weltenbummlern, ob Kurz- oder Langstrecke, aber in jedem Fall gemeinsam: Die Neuerscheinungen aus dem Hause Samsonite sind die perfekten Begleiter, egal wohin die Reise geht. Dazu gehört unter anderem die Serie *Lite-Box*, eine Curv Kollektion, deren revolutionäres Material die eleganten Hartschalenkoffer extrem stabil und zugleich unglaublich leicht macht. Selbst der größte Rollkoffer bringt nur drei Kilogramm Gewicht auf die Waage.

Ebenfalls neu im Samsonite-Sortiment ist die Weichgepäckkollektion *Memphis*. Aus softem, aber gleichzeitig sehr strapazierbarem Material gefertigt sind die Koffer- und Taschen-Modelle das ideale Reisegepäck für alle Business-Reisende und Globetrotter, die Wert auf elegantes und modernes Design legen.

Für Reisende, die sich ihr Gepäck passend in trendigen Sommerfarben wünschen, hat Samsonite die beliebten Hartschalenkoffer der Serie *Cosmolite* sowie die Weichgepäckkollektion *Uplite* in einem pastelligen Ice Blue auf den Markt gebracht. Ein Blick reicht aus und man wird ans azurblaue Meer erinnert - die perfekten Begleiter für den Strandurlaub.

American Tourister

Blicke auf jedem Flughafen-Gepäckband zieht man auch mit den farbenfrohen Koffern der Kollektion *Soundbox* von American Tourister auf sich. Das dynamische Rillen-Design, das an CDs und Schallplatten erinnert, bietet optimalen Schutz und Widerstand gegen Kratzer. Noch etwas bunter wird es mit der Kollektion *MWM Summerfun*, die in Zusammenarbeit mit dem bekannten Design Studio MWM Graphics entworfen wurde. Das ikonische, digital und abstrakt anmutende ‚Vectorfunk‘-Design leuchtet auf dem Gepäckband hervor und zaubert ein bewunderndes Lächeln auf die Gesichter der Reisenden.

Lipault

Nach Paris reist man am besten mit der neuen Kollektion von Lipault, diese steht für Pariser Chic. In Zusammenarbeit mit der französischen Designerin Ines de la Fressange gestaltete Lipault eine Koffer- und Gepäck-Kollektion im eleganten, minimalistischen Design. Die leichten und gut kombinierbaren Taschen und Koffer sorgen für einen Hauch Frankreich, auch wenn man nicht gerade durch Frankreich reist.

Alle Produkte sind auf der Website (samsonite.at) und in den Samsonite Stores erhältlich:
 Neuer Markt 9, 1010 Wien | Gerngross, 1070 Wien | Flughafen Wien, Terminal 2 | SCS, 2234 Vösendorf
 Linzergasse 28, 5020 Salzburg

Rückfragehinweis:

Samsonite

Frédérique Mazurczak
 Marketing Manager Austria & Switzerland
 +41 79 915 83 99
frederique.mazurczak@samsonite.com

massgeschneidert in Wort und Tat

PR-Team
 Michaela Schmidinger
 +43 699 172 72 471
schmidinger@massgeschneidert.at

BRILLIANT Communications

PR-Team
 Martina Fleischer-Kücher
 +43 664 811 82 10
fleischer@brilliant-communications.at

Hochauflösende Bilder können hier heruntergeladen werden:

[Samsonite Red](#), [Cosmolite & Uplite Ice Blue](#), [Samsonite Lite-Box](#), [Samsonite Memphis](#),
[American Tourister Soundbox](#), [American Tourister MWM Summer Fun](#), [Lipault Neue Farbe](#)